

# Evaluación del informe de RC 2008

## Opinión del lector

Su retroalimentación es fundamental para avanzar en la definición y la calidad del contenido de este informe; será tomada en cuenta en el proceso de construcción del mismo.

Una vez diligenciado este cuestionario, puede enviarlo al Área de Relaciones Externas:

Dirección: Calle 71ª No 5-38, Bogotá (Colombia)  
Correo electrónico: [jvalencias@gasnatural.com](mailto:jvalencias@gasnatural.com)  
Fax: 3485500 Ext 14037

Marque con una "X" la (s) respuesta(s) que sugieren su opinión:

1. Según su relación con Gas Natural Colombia, ¿a qué **grupo de interés** pertenece?

- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Accionistas
- Comunidades
- Entidades reguladoras/gubernamentales
- Entidades no gubernamentales (Fundaciones)
- Medios de comunicación
- Otras empresas
- Academia/ Estudiantes
- Otro

Indique cuál:

2. ¿Qué lo **motivó** a leer este informe?

- Interés académico
- Interés laboral
- Buscar respuesta sobre un tema particular.  
Cuál?:
- Para hacer comparativos con otras empresas
- Aprendizaje de prácticas de gestión
- Curiosidad
- Otra razón.  
Cuál?

3. ¿Qué capítulos **consultó**?

- Presentación del Informe
- Grupo Gas Natural
- Responsabilidad Corporativa
- Integridad
- Compromiso con los resultados
- Interés por las personas
- Orientación al cliente
- Salud y seguridad
- Medio ambiente
- Responsabilidad social
- Información adicional

4. ¿Cómo calificaría la **claridad** de los contenidos de este informe en los capítulos consultados?

Capítulo	Muy claros	Claros	Poco claros	Confusos
Presentación del Informe Grupo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gas Natural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Responsabilidad Corporativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Integridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compromiso con los resultados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interés por las personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Orientación al cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salud y seguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medio ambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Responsabilidad social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Información adicional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. ¿Considera que la información contenida en los capítulos consultados es **suficiente**?

Capítulo	SI (suficiente)	NO (insuficiente)
Presentación del Informe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grupo Gas Natural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Responsabilidad Corporativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Integridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compromiso con los resultados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interés por las personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Orientación al cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salud y seguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medio ambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Responsabilidad social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Información adicional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Con base en la información incluida en este informe, cómo califica el **desempeño** de Gas Natural Colombia, en:

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Integridad				
Compromiso con los resultados				
Interés por las personas				
Orientación al cliente				
Salud y seguridad				
Medio ambiente				
Responsabilidad social				

7. ¿Qué información le gustaría **encontrar** en el próximo Informe?

---



---



---



---



---

8. ¿Cómo cree usted que este Informe puede mejorar?

---



---



---



---



---

¡Gracias por su participación!